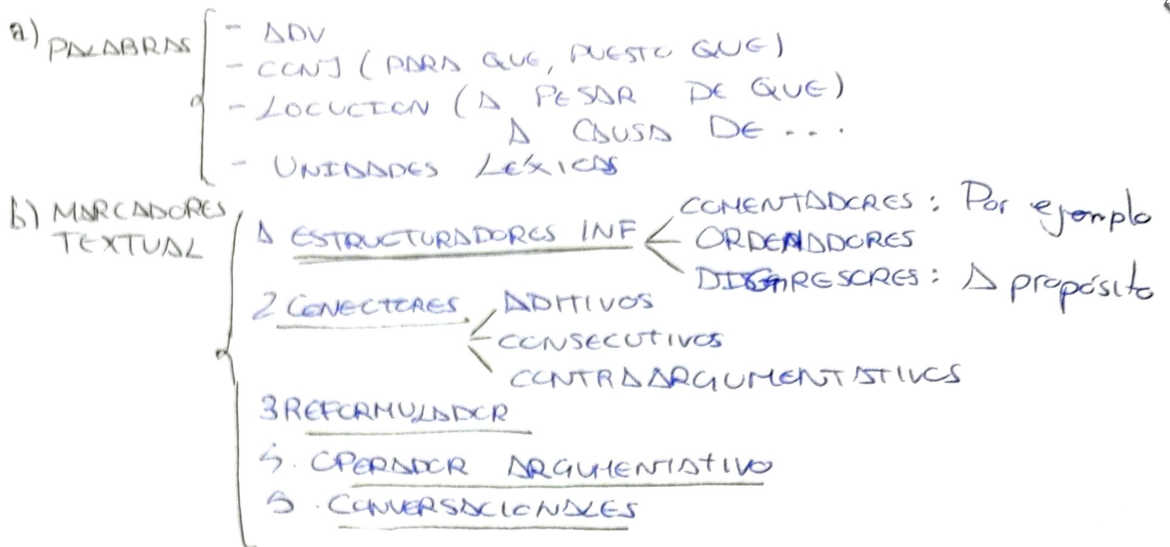


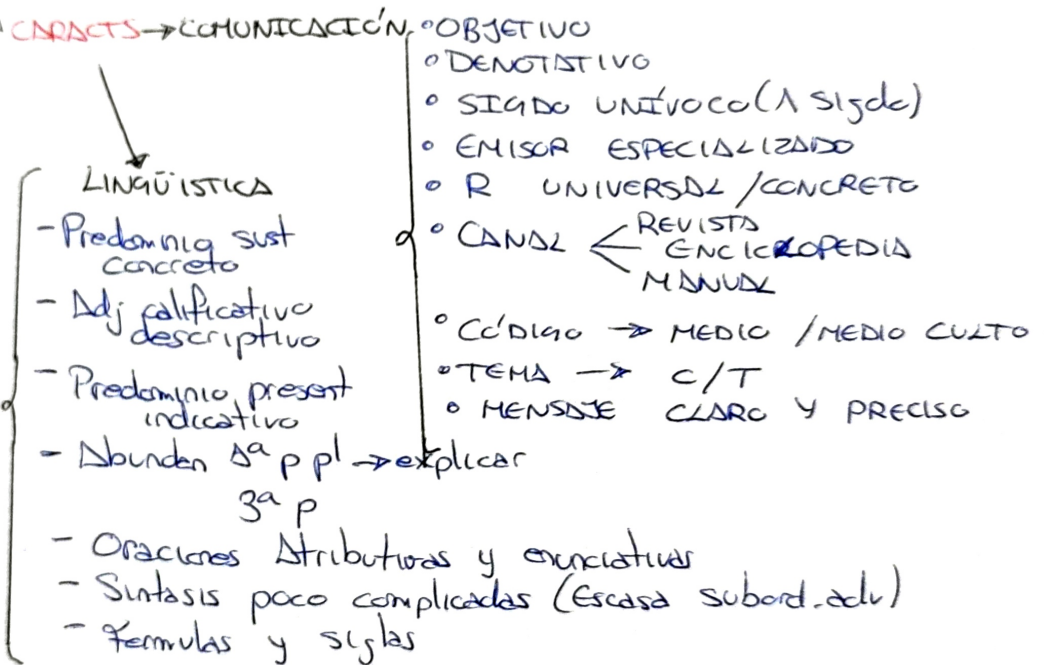
M.D.C.



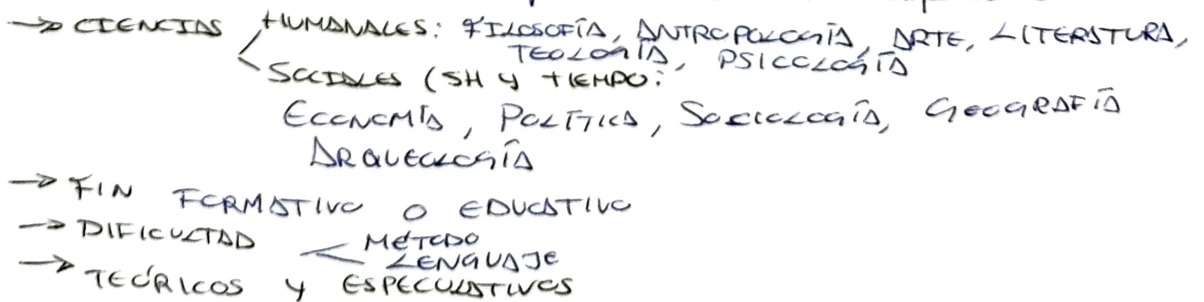
7. CIENTIFICO

CIENCIA conocimiento comprobable
TECNOLOGIA Aplicación practica comprobable

Cualquier tx que habla sobre aspectos actuales relacionados con la ciencia y tecnología



7. HUMANÍSTICO - Aquel tx que trata sobre disciplinas relacionadas con el S.H. en sus facetas lingüísticas, culturales, artísticas, históricas y de pensamiento. Son no experimentables ni comparables



BI LINGÜÍSTICAS

- Predominio sust abstracto
- subjuntivo/condicional (posibilidad)
- Adj calificativos valorativos
- A² P⁵ S
- SUBORDINACIÓN CAUSAL: CAUSAL, consecutiva, condicional
- Pasiva Refleja / Impersonal
- Léxico
 - o Polisémico
 - o Comunicativo
 - o tecnicismos
 - o Neologismos
 - o Ambigüedad
- Párrafo extenso
- Expositivo Argumentativo

CARACT → COMUNICATIVAS

- o EMISOR SUBJETIVO
 - o CANAL: MANUAL, LIBRO, TRATADO, ENSAYO, PERIÓDICOS
 - o TEMA: H y S
 - o RECEPTOR
 - UNIVERSAL
 - CONCRETO → ENSEÑANZA
 - o CÓDIGO
 - MEDIO MEDIO-CULTO
 - o MENSAJE
 - FUNCIONES
 - EXPRESIVA
 - OPERATIVA
 - FIN
 - OPINAR
 - PERSUADIR
- ENSAYO
 - SERIELOSO / MENC
 - EXPOSICIÓN ARGUMENTATIVA
 - INTERACCIÓN - OPINIÓN

PERIÓDICO

Aquel tx que trata de comunicar inf - opinar actualidad e intereses sociales

MASS MEDIA (medio de comunicación MASAS)

CARACTERES

COMUNICATIVAS

LINGÜÍSTICO

- Pres / Ind // Sub Cond
- Adj / Expre valorativos
- VB P. REFLEJA IMPERSONAL (Se dice se trata)
- PASAJOS GENERALES
 - o FLUIDO
 - o COLONIA
 - o EPICO
 - o AMBIGÜO E INTENCIONAL

- SINTAXIS COMPLEJA Ado CAUSAL CONSECUENCIA CONDICIÓN

- PÁRRAFO EXTENSO

- MEZCLA ESTILO DIRECTO E INDIRECTO

- VOCAB

- NEOLOGISMOS
- COLOQUIALISMOS
- INGLES
- SIGLAS

TIPOS

EDITORIAL

- OPINIÓN PERIÓDICO
- SIN FIRMA
- EXTENSIÓN MEDIA

COLUMNA

- EMISOR PRESTIGIO FIJO
- FIRMA
- BREVE

OPINIÓN

- EMISOR PRESTIGIO Y NO FIJO
- FIRMA

- CINE
- MENSAJE
- INTERNET
- RADIO

EMISOR

- PERSONAL
- PERSONAL DE PRESTIGIO
- SIN FIRMA

TEMA ACTUAL

CANAL

- PAPEL
- DIGITAL

CÓDIGO → P NUEVOS

- COLOQUIALISMOS
- NEOLOGISMOS
- SIGLAS

RECEPTOR UNIVERSAL

MENSAJE

- FUNCIÓN
 - EXPRESIVA
 - OPERATIVA
- FIN
 - OPINAR
 - CONVENCER